



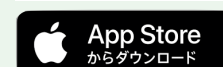
直売所アプリ FarmPost（ファームポスト）

～オール直売所・地域によるブランディングとマーケティング～

【FarmPostに登録いただける直売所様を募集中！】

アプリの登録者数はR4年12月末時点で約6,700名です。全国のネットワークを更に拡大するために令和4年度は本アプリのサービスを無料で提供いたします。まずはお試しで導入したいという全国の直売所様からのご相談等、お待ちしております。

アプリインストールはコチラ



【FarmPost お問い合わせ窓口】

株式会社 ファーム・アライアンス・マネジメント 担当：小林

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-4-5番長ビル3階A

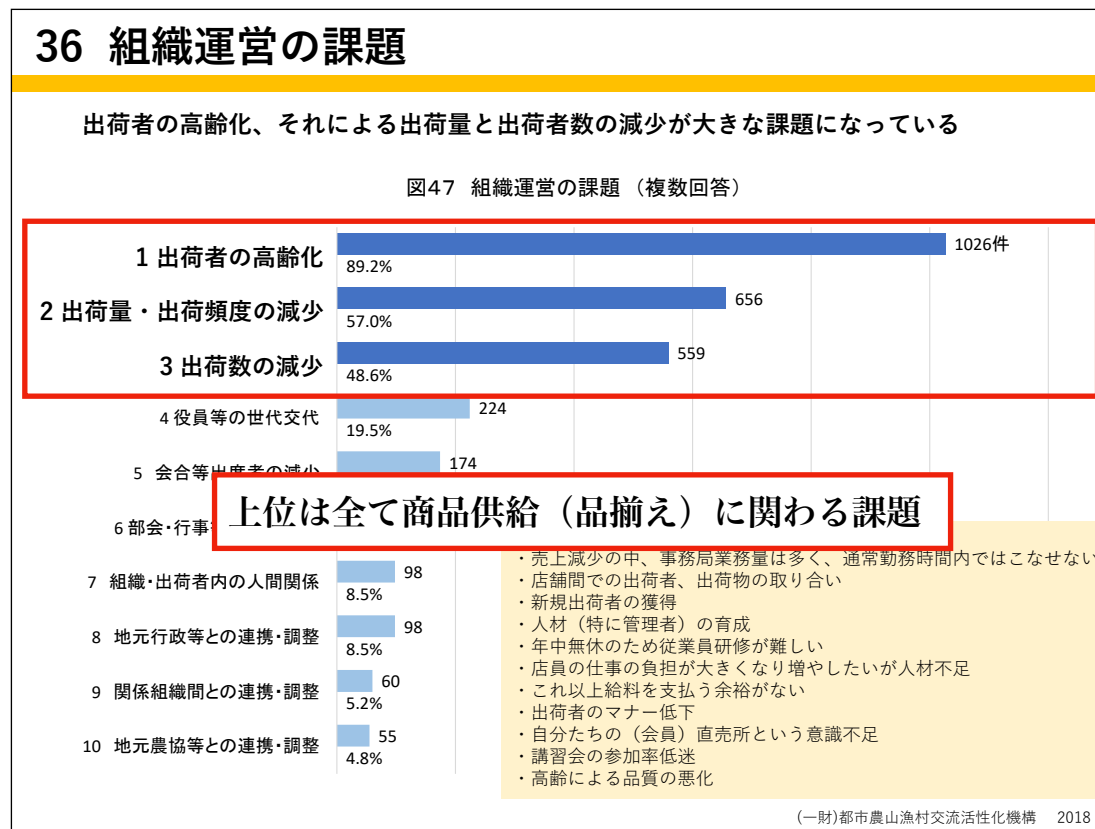
Tel: 03-3265-5090 eFax: 03-6734-1775

mail: kazuhiko_kobayashi@farmalliance.net

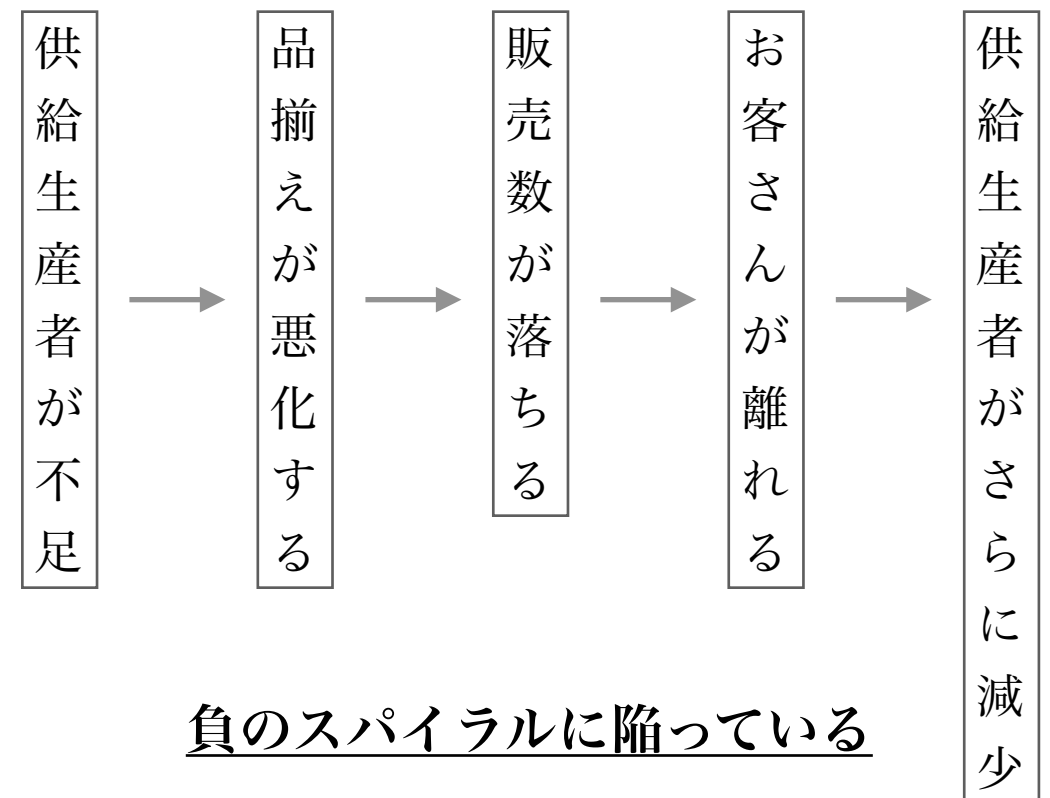
（kazuhikoとkobayashiの間はアンダーバーです）

(1) 課題

① 直売所運営の課題



出典：（一財）都市農山漁村交流活性化機構の直売所へのアンケート結果



② 直売所担当者の課題



消費者からの問い合わせ
対応が大変

通販サイトへのアクセスを
もっと伸ばしたい

SNSでお店の宣伝をしたい
けど投稿する手間がかかる

お客さんへの
DM作成が大変

③ 消費者の声



欲しい商品が
いつも売り切れ

この前買ったフルーツ美味
しかった！また食べたい

いつもどんな商品が
並んでいるか知りたい

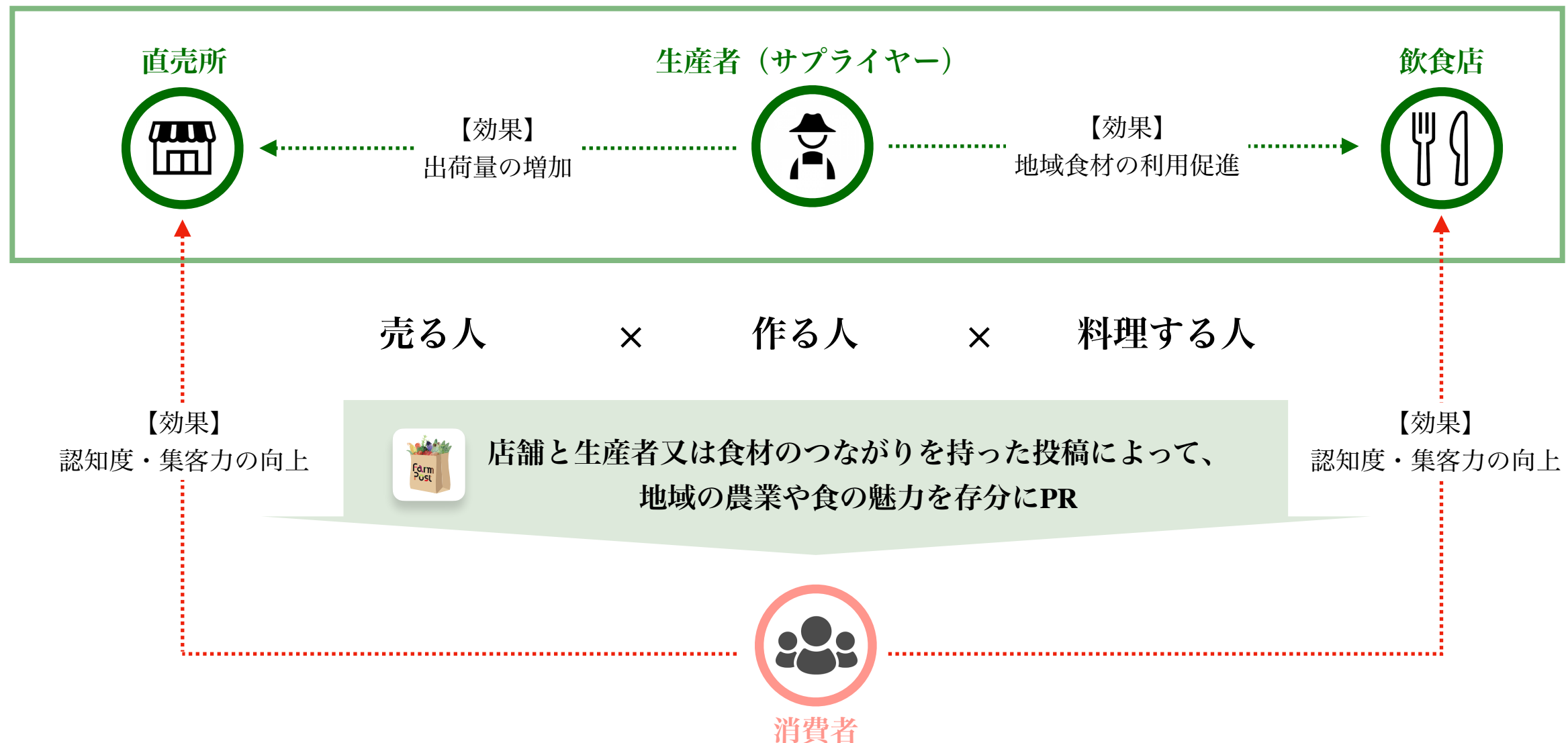
お得なキャンペーン
情報を教えて欲しい

(2) 直売所アプリ「FarmPost（ファームポスト）」とは？

はじめに

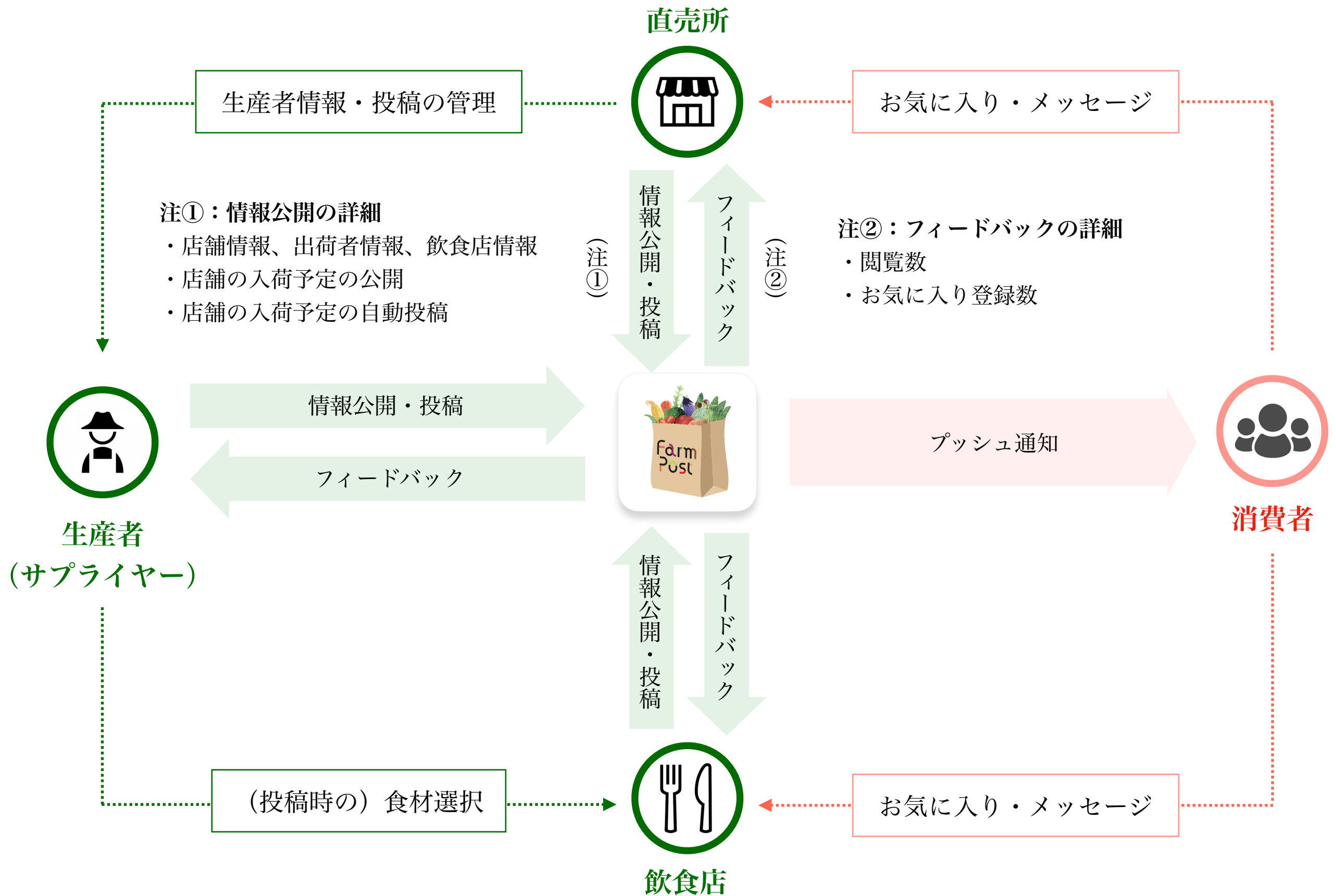
直売所に並んでいる商品は、ほとんどが地元でつくられた商品であり、「直売所で買い物をする」＝「地域経済圏に寄与する」ことにつながる。また、直売所や飲食店に供給される農産物は「〇〇さんのトマト」のように、作物だけでなく生産者自身にスポットライトが当たる。我々は「FarmPost」を通じて地域の農業（食材）と食の魅力を引き出すことで地方創生に資するサービスを構築します。

地域の農業と食



「FarmPost」は、道の駅やファーマーズ等（直売所）を起点に、スマートフォンのアプリを通じて農産物の入荷情報や生産者のこだわり、食べ方などを直売所・地域間で協力して消費者に発信することができます。地域の価値を消費者に伝えるとともに、リアルタイムな情報発信ができるブランディングとマーケティング双方の機能を有したツールです。

(3) 直売所アプリ「FarmPost (ファームポスト)」でできること



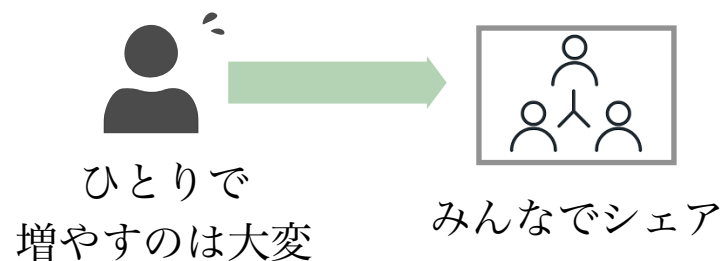
(4) 直売所アプリ「FarmPost」の特徴

特徴その① 直売所・地域間で連携した広報



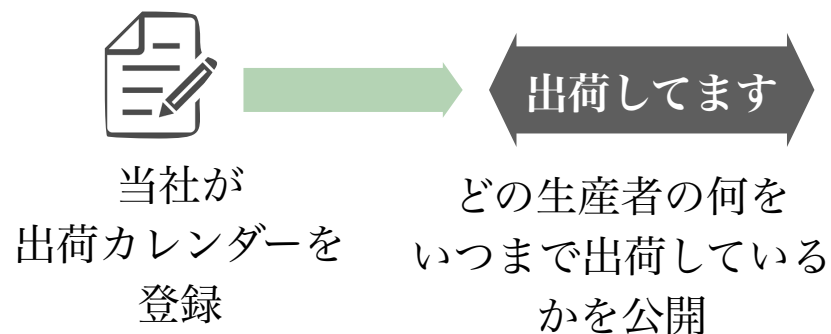
FarmPostは、店舗と生産者が一体となった投稿が可能で、地域の直売所だけでなく、地域の飲食店や旅館などと連携して地域の農業と食の魅力を消費者に伝えるコラボレーション・マーケティングツールです。

特徴その② アプリのユーザーは直売所間・地域間でシェア



ひとり（1店舗）でSNSなどを利用して顧客（登録ユーザー）を増やしていくことは手間も時間もかかります。FarmPostは、店舗と生産者または、地域の事業体同士が一体となってユーザーをシェアすることができるため、オール直売所・地域でユーザーの獲得を狙います。

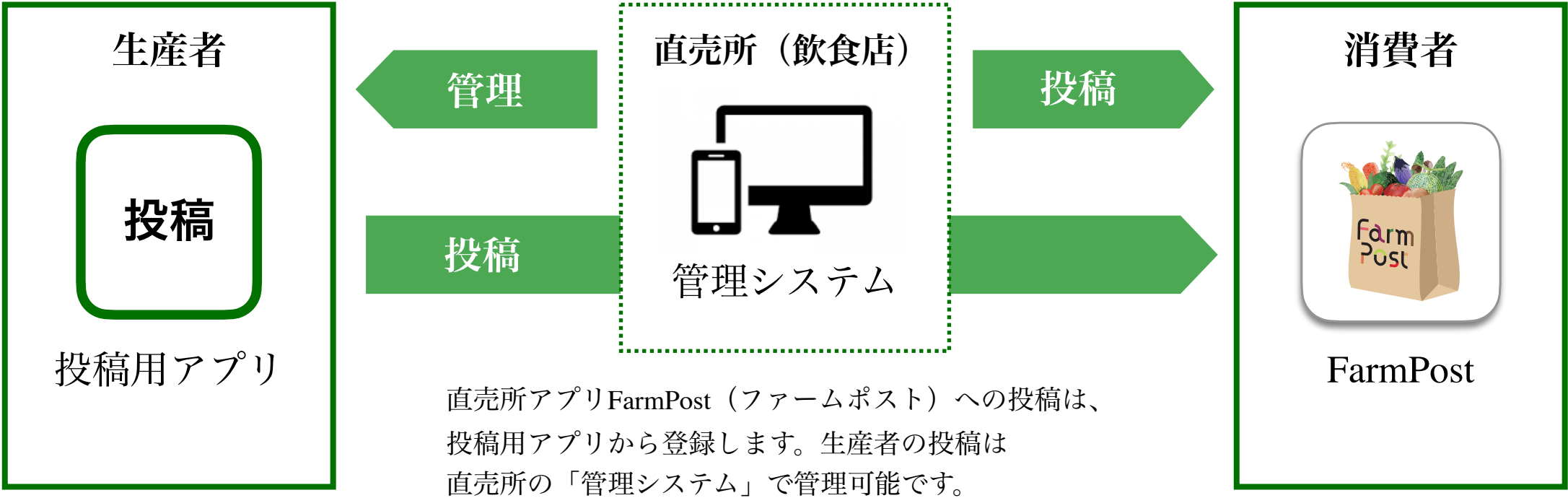
特徴その③ 生産者の出荷カレンダーを登録することで投稿を自動発信



「〇〇さんの商品入荷しましたか？」そんなお問い合わせはございませんか。FarmPostで生産者の出荷カレンダーを公開することでお問い合わせ対応業務の効率化を図ります。出荷カレンダーに登録すると、消費者に入荷情報を自動で発信することができます。出荷カレンダーの登録は当社が実施するため、登録の手間はかかりません。

(5) FarmPostのシステム構成・利用直売所

FarmPostは、直売所と生産者で区分した利用が可能で、直売所は生産者の投稿を管理することができます。



○ FarmPostに登録している直売所及び出荷団体等（R4年4月現在）

FarmPost登録の直売所一覧	
JAかもと ファーマーズマーケット夢大地館（熊本県）	道の駅 あそ望の郷くぎの（熊本県）
JA熊本市農産物直販部会（熊本県）	道の駅 子守唄の里 五木（熊本県）
you+youくまもと農畜産物市場（熊本県）	道の駅 宇土マリーナ おこしき館（熊本県）
吉次園（熊本県）	道の駅 旭志 ふれあいセンター（熊本県）
熊本市城南地域物産館 火の君マルシェ（熊本県）	道の駅 すいかの里植木（熊本県）
なんかん いきいき村（畑の天使）（熊本県）	道の駅 南小国町総合物産館 きよらかアサ（熊本県）
俵山交流館 萌の里（熊本県）	道の駅 みなまた（熊本県）
香心商店（熊本県）	つのだふあ〜む（熊本県）
かめやま（熊本県）	JAおきなわファーマーズ「ちゃんぷる〜市場」（沖縄県）
やくの高原市（京都府）	熊本市役所（熊本県）

(6) これまでの実証結果

令和3年11月～令和4年3月までのFarmPost運用のアンケート結果他
(生産者回答率：21.1%、消費者回答率：4.4%)

アプリ登録者数
(R4年3月時点)

約5,300名

総アクセス数

約4.2万回

売上が増加したという
生産者の声

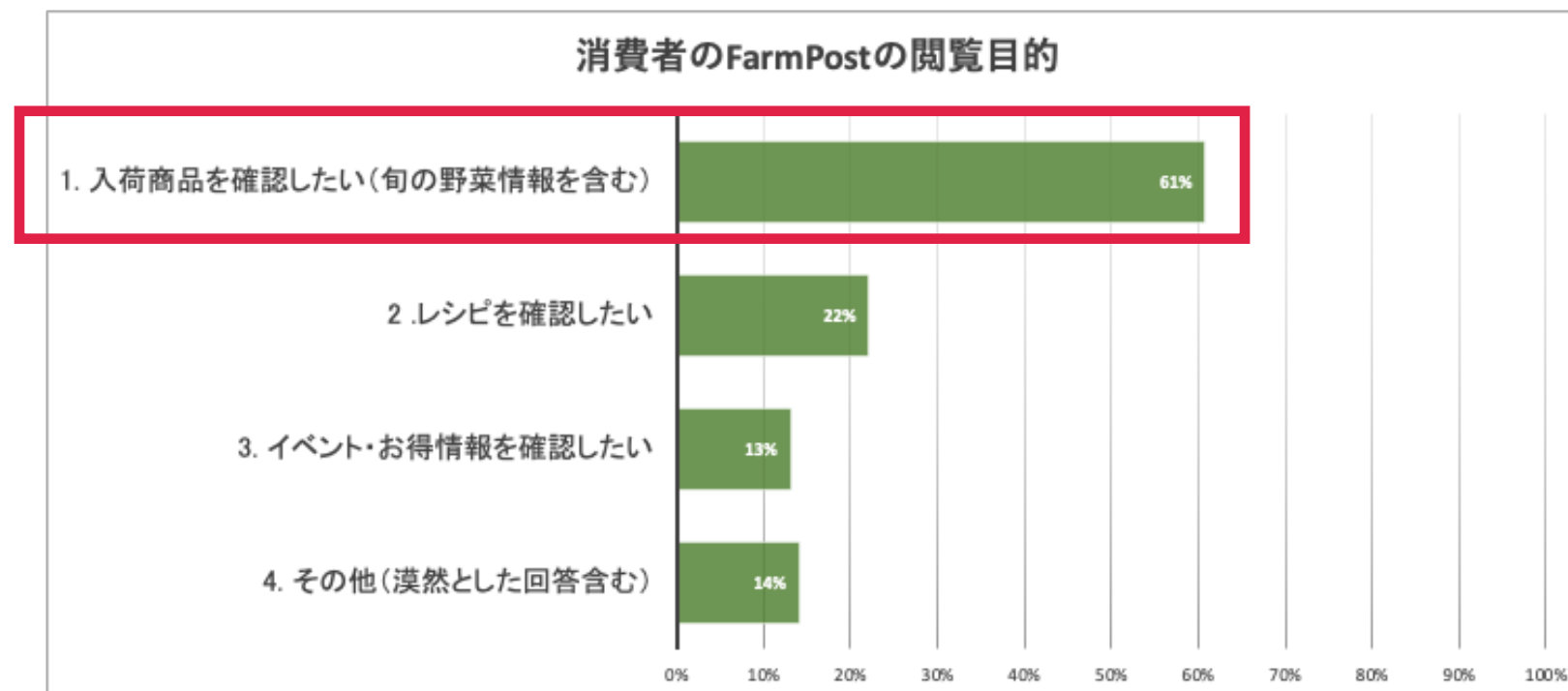
36.8%

総投稿数

約2,200回

情報通知を受けて
実際に来店した消費者の割合

63.6%



入荷情報を閲覧したい
という目的が最も多い

【消費者からの閲覧目的に対する任意コメント抜粋】

- ・ 野菜や果物の出荷状況を確認して気になるものがあれば買いに行きます
- ・ 購入した事が無く興味のある物を見つけた時は買いに行ってます。
- ・ 野菜をどう使い料理するか知りたいので、旬の野菜レシピを見てます。
- ・ 好きな生産者さんがいるが、すぐに売り切れるので、いつ頃出荷されたか確認している。
- ・ 気になる産直の商品や販売店の検索が出来るから。